

L'EMBELLIE 01 42 79 51 74  
3 RUE DU COLONEL MOLL - 75017 PARIS  
SIEGE SOCIAL & PRODUCTION :  
137 RUE DE CANGE - 37550 SAINTT AVERTIN (TOURS)



# l'embellie

CREATION & PRODUCTION  
GRAPHIQUE



# Simplifier pour clarifier

---

C'est en 2011 que Célia et Sébastien créent l'agence l'embellie, animés d'une addiction commune pour l'image. L'embellie est une agence aux fondations solides, aux convictions fortes et à l'humeur joyeuse habitée par des caractères aussi singuliers que passionnés partageant la même exigence du travail bien fait.

**1. Écouter et échanger** — Nous croyons que la sincérité, l'émotion, le dialogue et le partage sont les éléments clés pour la création d'un design graphique de qualité, durable et raffiné. C'est pourquoi notre travail exige une écoute, un dialogue continu et ouvert avec nos clients, les consom'acteurs et le monde qui nous entoure.

**2. Simplifier pour clarifier** — Nous identifions et clarifions les valeurs fondamentales de nos clients pour créer des solutions simples, pertinentes et adaptées. La forme doit se soumettre à la fonction : gommer, épurer, se concentrer sur l'essentiel et sur l'énergie du visuel.

**3. Etre bien accompagné** — Un atout majeur à nos côtés : un réseau de partenaires de talent !  
Directeurs artistiques, développeurs web et motion designer, rédacteurs, photographes et illustrateurs : nous avons les savoir-faires qui s'adaptent à votre projet. Une équipe sur mesure, adaptée en effectif et en compétence, vise à générer les meilleures solutions possibles.

# enitalk

Logo formation du Groupe Eni - papeterie associée



eni



Hausse de  
34 % du prix  
du GAZ<sup>(1)</sup> depuis  
octobre 2017,  
**Eni dit  
STOP**

**C'est le  
moment  
d'agir !**

Protégez-vous  
des hausses des prix  
du gaz HT<sup>(2)</sup> avec  
l'offre à prix fixe  
Astucio Protection +.

Souscrivez avec votre conseiller



**Changez pour Eni c'est :**

- ✓ Sans frais, sans engagement
- ✓ Sans coupure
- ✓ Sans changer de compteur



(1) Augmentation calculée sur le prix du kWh HT des tarifs réglementés gaz d'Enie en B1 en zone 1  
(2) Offre de marché, réservée aux particuliers, soumise à conditions. Plus d'informations sur [freni.com](http://freni.com)

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

Gaz - Électricité - Services

Eni Gas & Power France S.A. - RCS Nanterre 451 225 692 - Lorient

# eni

Identité visuelle, charte graphique, papeterie, lancements de produit, annonces presse, grilles tarifaires, contrats de souscription, plaquettes, fiches offres et services, PLV, temps fort animations des centres d'appels, kit opérationnel, identités visuelles des programmes (écologiques, services, formations etc...) habillages stands salons/meeting, communications internes groupe, kit d'intégration groupe, présentations powerpoint, landing pages, design d'applications web et plateformes, newsletters pro et particulier, emailings pro et particulier, vidéos motion design.

## Eni est à Bordeaux !



**UNE OFFRE EXCLUSIVE RÉSERVÉE AUX CLIENTS DE LA ZONE DE L'ELD DE BORDEAUX**

- 5 % sur le prix du kWh HT de gaz et d'électricité par rapport aux tarifs réglementés en vigueur de Gaz de Bordeaux et Enedis au moment de la souscription.
- Un prix du kWh HT bloqué pendant 3 ans.
- Options vertes pour 1€ TTC/mois par option.

Eni. Un leader de l'énergie en Europe



## Votre engagement pour la planète prend racine



**OPTION REFORESTATION 1€ TTC/mois**

**1 an d'électricité consommée = 4 arbres plantés!**

Eni. Un leader de l'énergie en Europe



Offre réservée aux salariés

## Pour votre électricité et gaz, choisissez Eni !

**-11% garantis pendant 3 ans** sur le prix du kWh HT de gaz naturel et/ou d'électricité par rapport à celui des tarifs réglementés de vente, en vigueur sur la période de consommation

**25€ OFFERTS** avec le code SFR25 (jusqu'au 31 septembre 2020)

**EVO PLANÈTE PARTENAIRE**

- Energie verte  
Gaz compensé carbone, Électricité garantie d'origine
- Offre 100% en ligne

**ENI MEILLEUR CHOIX ÉCOLOGIQUE EN 3 ANS**

Rejoignez déjà plus d'un million de clients !

- Sans engagement
- Sans coupure lors du changement de fournisseur
- Aucune démarche administrative
- Un service client disponible 6j/7

Eni. Un leader de l'énergie en Europe



L'énergie est notre avenir, économisons-la !



## DÉJÀ 1 MILLION DE CLIENTS Eni



Eni. Un leader de l'énergie en Europe

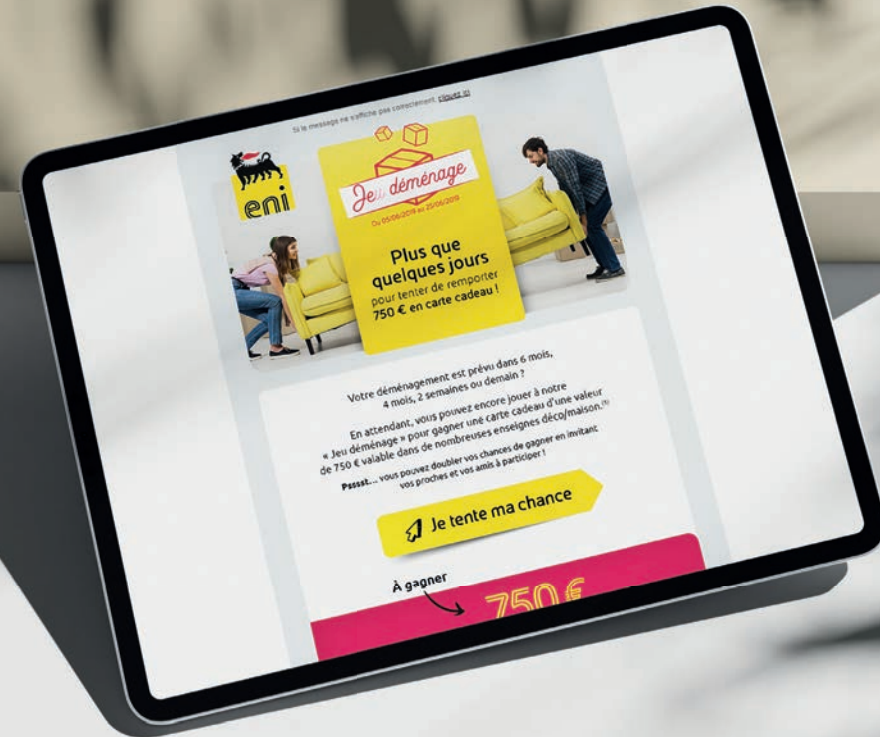
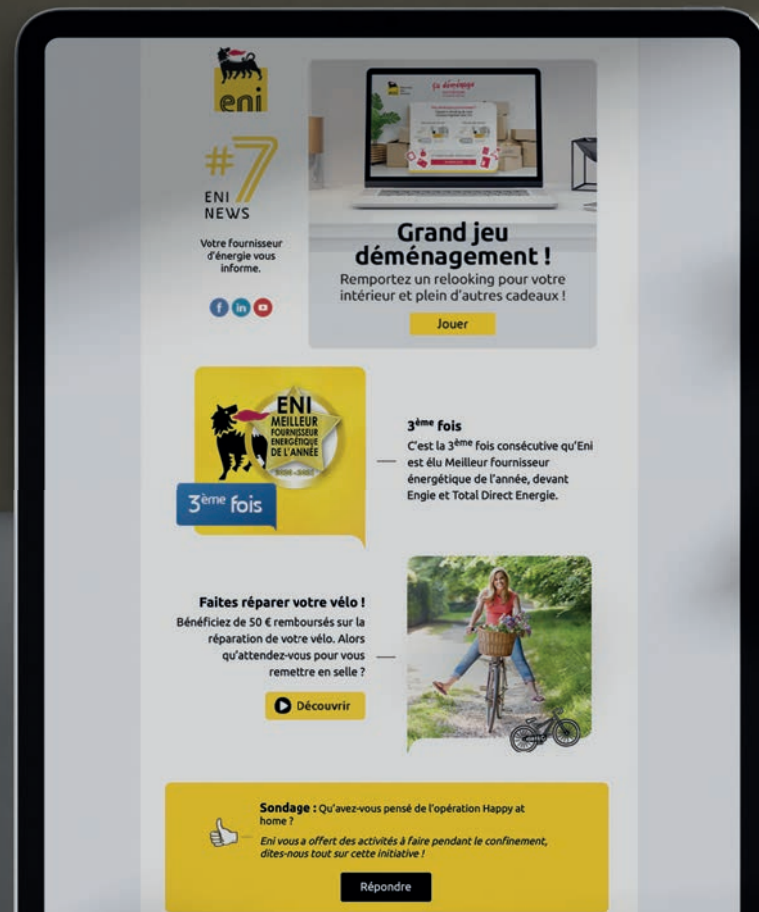
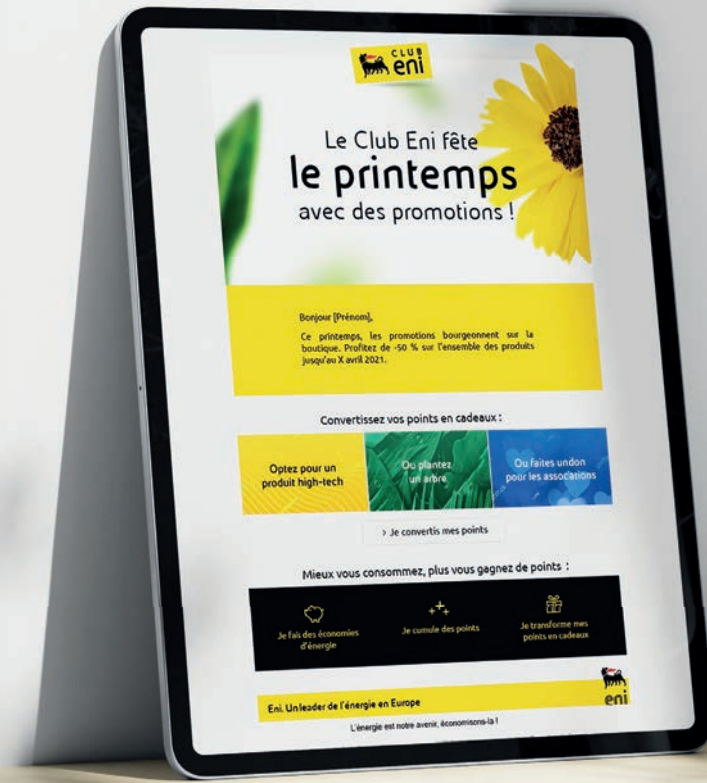


L'énergie est notre avenir, économisons-la !



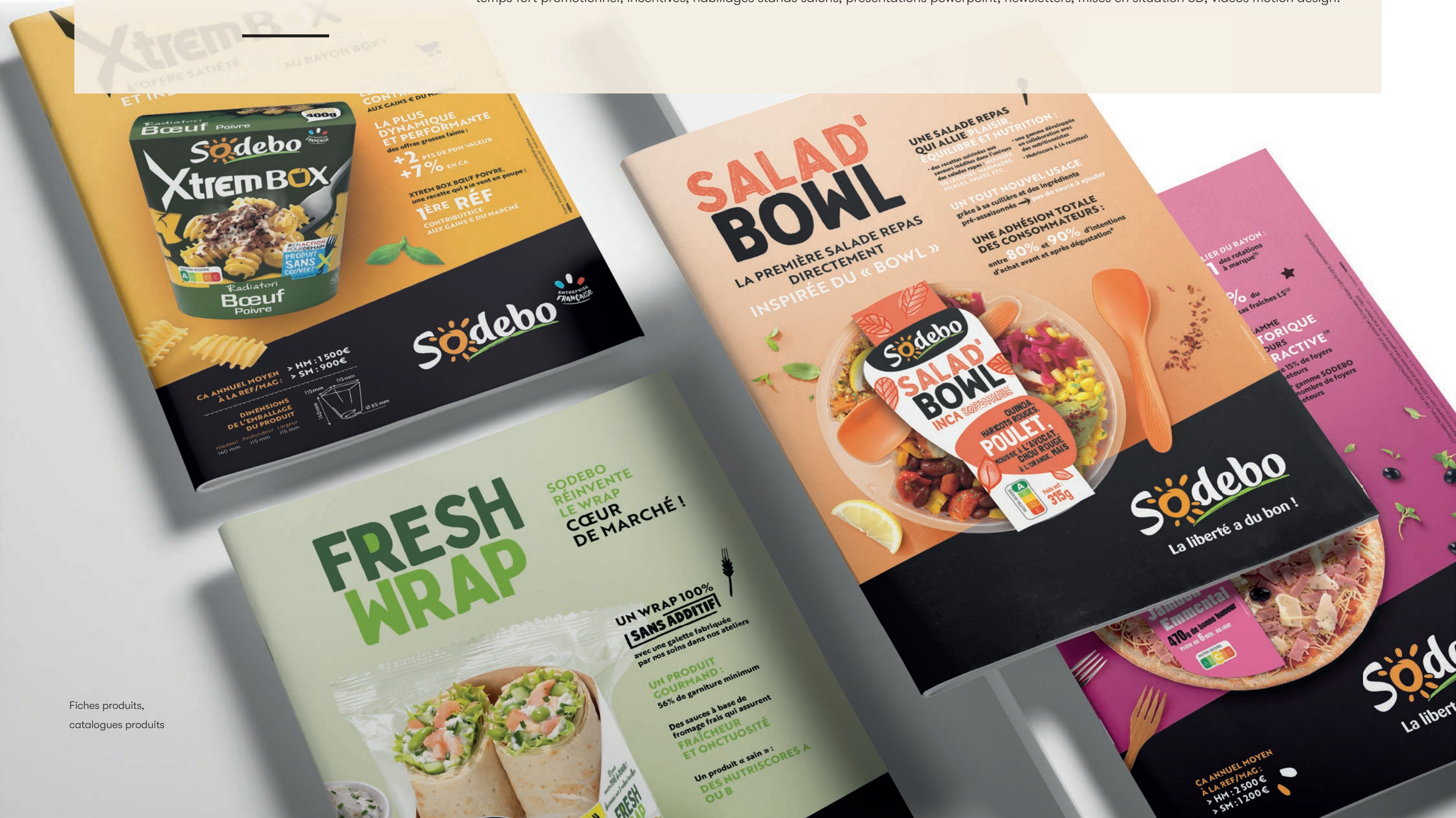
# eni

Landing pages,  
newsletters pro et particulier,  
emailings pro et particulier  
(35 par an)



# sodebo

Lancement de produit, annonces presse pro, PLV tous réseaux confondus, labellisation vitrine/distributeur automatique /bac froid, catalogues, argumentaires, fiches produits, plans de vente, books innovation, plans merchandising, bons de réduction, temps fort promotionnel, incentives, habillages stands salons, presentations powerpoint, newsletters, mises en situation 3D, vidéos motion design.



Fiches produits, catalogues produits



MA PAUSE  
SNACKING  
Sodebo

MA PAUSE  
SNACKING  
Sodebo

MA PAUSE  
SNACKING  
Sodebo

Sodebo LA LIBERTÉ A DU BON !

The display case is a large, refrigerated unit with a curved front and a black base. It is filled with various Sodebo products, including salads, pastas, and drinks. The products are arranged on multiple shelves, with some items like Coca-Cola bottles visible. The case is set on a black base with ventilation grilles. The background shows a clean, modern kitchen or service area with white shelves and a person in a white uniform.

# sodebo

Labellisation vitrine / distributeur automatique / bac froid, habillage goodies, temps fort promotionnel.





# Montagne noire

Identité visuelle, PLV, habillage bac, temps forts GMS, presse pro, argumentaire



**MONTAGNE NOIRE**  
 Saucisse Sèche  
 Courbe  
 Supérieure  
 Affinée et séchée lentement  
 en boyau naturel  
 au fromage de  
 brebis

**MONTAGNE NOIRE**  
 Saucisse Sèche  
 Courbe  
 Affinée en boyau naturel  
 RECETTE NOBLE  
 AVEC 20%  
 DE JAMBON  
**Label Rouge**  
 A PARTIR DE VIANDES FRANÇAISES  
 Poids Net : 225g

**MONTAGNE NOIRE**  
 Saucisse Sèche  
 Courbe  
 Supérieure  
 Affinée et séchée lentement  
 en boyau naturel  
 À PARTIR DE VIANDES FRANÇAISES  
**MAXI FORMAT**  
 Poids Net : 350g

**MONTAGNE NOIRE**  
 Saucisson Sec  
 Affiné en boyau naturel  
**Label Rouge**  
 RECETTE NOBLE AVEC 20% DE JAMBON  
 À PARTIR DE VIANDES FRANÇAISES  
 Poids Net : 225g

**MONTAGNE NOIRE**  
 Assiette de Charcuterie  
 fabriquée en Occitanie à partir de viandes françaises  
 Poids Net : 180g  
 16 TRANCHES ENVIRON  
 4 TRANCHES DE CHAQUE

VALEURS NUTRITIONNELLES MOYENNES POUR 100 G	Jambon sec	Coppa	Roquette	Bacon
Valeur énergétique	240 kcal	1100 kcal	177 kcal	179 kcal
Protéines	20,1 g	21,9 g	21,9 g	21,9 g
Glucides	0,9 g	0,9 g	0,9 g	0,9 g
Lipides gras	1,9 g	1,9 g	0,9 g	0,9 g
Sodium	1,9 g	1,9 g	0,9 g	0,9 g

ASSORTIMENT DE CHARCUTERIE : JAMBON SEC EN TRANCHES, COPPA EN TRANCHES, ROSETTE EN TRANCHES, ECHOS EN TRANCHES, SACCHAROSE, DEXTRINE, CONSERVATEURS, NITRATE DE SODIUM, NITRITE DE POTASSIUM, ANTI-OXYDANT, ACIDE ASCORBIQUE, ACIDE LACTIQUE, FERMENTS, 140g de viande de porc utilisée pour 100g de produit fini. Peut contenir du lait et des fruits à coque.

Service Consommateurs  
 MONTAGNE NOIRE  
 81000 ALBI  
 www.montagne-noire.net  
 096 112620

# Montagne noire

Identité visuelle, PLV, habillage bac, temps forts GMS, presse pro, argumentaire



# Delifrance

Presse pro, Argumentaires

## Delifrance

### Viennoiserie

Les Viennoisines

- PAIN AU CHOCOLAT 75g - 183591
  - CROISSANT 60g - 183590
- Le meilleur compromis qualité/prix sur le marché de la viennoiserie.  
PAC PRÉDORÉ ☉ 16-20° ☑ 170°C



### Pâtisserie



- BANDE JOCONDE MANGUE PASSION 24675
- Délicate invitation à l'exotisme : subtil mariage entre la douceur généreuse de la mangue et la fraîcheur intense du fruit de la passion.  
4 Bandes de 770g - PAE

- RELIGIEUSE CAFÉ 90g - 20350
  - RELIGIEUSE CHOCOLAT 90g - 20347
- Deux délicieuses coques de pâte à choux garnies d'une crème pâtissière à chaud (café ou chocolat), décorées d'une collerette fondant gourmand (café ou au chocolat). Dimensions : 77 mm (coque) et 45 mm (Tête).  
24 pièces/crt - PAE



## Delifrance

### Viennoiserie

Les Viennoisines

- PAIN AU CHOCOLAT PRÉDORÉ 75g - 183591
  - CROISSANT PRÉDORÉ 60g - 183590
- Le meilleur compromis qualité/prix sur le marché de la viennoiserie.  
PAC ☉ 16-20° ☑ 170°C



Les Mini Gourmandises

- MINI CROISSANT PUR BEURRE FIN PRÉDORÉ 25g - 28697
  - MINI PAIN AU RAISIN PUR BEURRE FIN PRÉDORÉ 30g - 28677
- Un mini format pour un maximum de saveurs.  
PAC ☉ 13-15° ☑ 170°C



Les desserts à l'assiette

- BANDE CARAMEL POIRE-POINTE DE SEL - 30440
- Une association à la fois classique et tendance avec son caramel relevé d'une pointe de sel ; sur un biscuit bavaise aux éclats de noisettes brutes, une crème cubes de poire Williams au sirop.  
4 Bandes de 770g - PAE



- BANDE JOCONDE MANGUE PASSION - 24675
- Délicate invitation à l'exotisme : subtil mariage entre la douceur généreuse de la mangue et la fraîcheur intense du fruit de la passion.  
4 Bandes de 770g - PAE



### Focaccia

- FOCACCIA 550g x 10 - 24110020
  - FOCACCIA INDIVIDUELLE 90g x 30 - 134110
- Une recette traditionnelle italienne unique sur le marché. Une pâte épaisse, une mie moelleuse et une croûte dorée au bon goût d'huile d'olive. Une texture à garnir selon vos envies, à partager ou en dégustation sandwich. Idéal pour tous vos déjeuners ou en apéritif.  
PRÉCUTÉ-PRÊT-À-CHÂUFFER ☉ 3° ☑ 120°C



### Traiteur

- GOUËLÈRE COCKTAIL 7g - 546870030
- Délicieuse gouglère fondante au comté (17%).  
Idéal pour l'apéritif.  
Sachet de 60 gouglères 430g.  
☉ 3° ☑ 180°C



LA Société anonyme au capital de 22 819 224,12€ - Siège social : 92 rue Alfredeuse 92200 Ivry-sur-Seine 313 107 173 RCE Créteil France. Visuels non contractuels. Suggestions de présentation - Realisation : L'Imbécile.

# Delifrance Nutrixo

*Delifrance*  
LIVE EVERYDAY DELICIOUS

Temps forts GMS/ RHD, packaging



Exemple d'un temps fort toutes enseignes



# Delifrance Nutrixo pour Monoprix / Carrefour / CHR

*Delifrance*  
LIVE EVERYDAY DELICIOUS



# Ma Cyclo entreprise



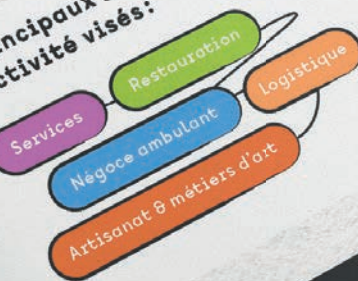
Le dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE) a pour objectif d'accélérer la transition énergétique sur le territoire français en incitant les fournisseurs d'énergie à promouvoir activement l'efficacité énergétique.

## Présentation du programme



Le programme Ma Cycloentreprise vise à promouvoir la cyclomobilité professionnelle auprès des micro-entrepreneurs ou candidats à la création de microentreprise sur l'ensemble du territoire français.

Porté par Eni et opéré par les associations Les Boîtes à Vélo et Adle, Ma Cycloentreprise s'inscrit dans le cadre de l'appel à programme 2019 du Ministère de la Transition écologique et solidaire sur le thème : « Développer la logistique et la mobilité économes en énergies fossiles ».

## 5 principaux secteurs d'activité visés :



## Les objectifs :

-  OFFRIR UNE FORMATION À 3 000 MICRO-ENTREPRENEURS SUR LES AVANTAGES DU VÉLO
-  ACCOMPAGNER 1000 CONVINCS DANS LE CHOIX DU MATÉRIEL ADAPTE À LEUR ACTIVITÉ
-  ACCOMPAGNER DE L'ORDRE DE 450 D'ENTRE EUX DANS LE FINANCEMENT DU MATÉRIEL

LE PROGRAMME MA CYCLOENTREPRISE COUVRIRA L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE NATIONAL, rayonnant à partir des antennes locales des réseaux de l'Adle et Les Boîtes à Vélo.

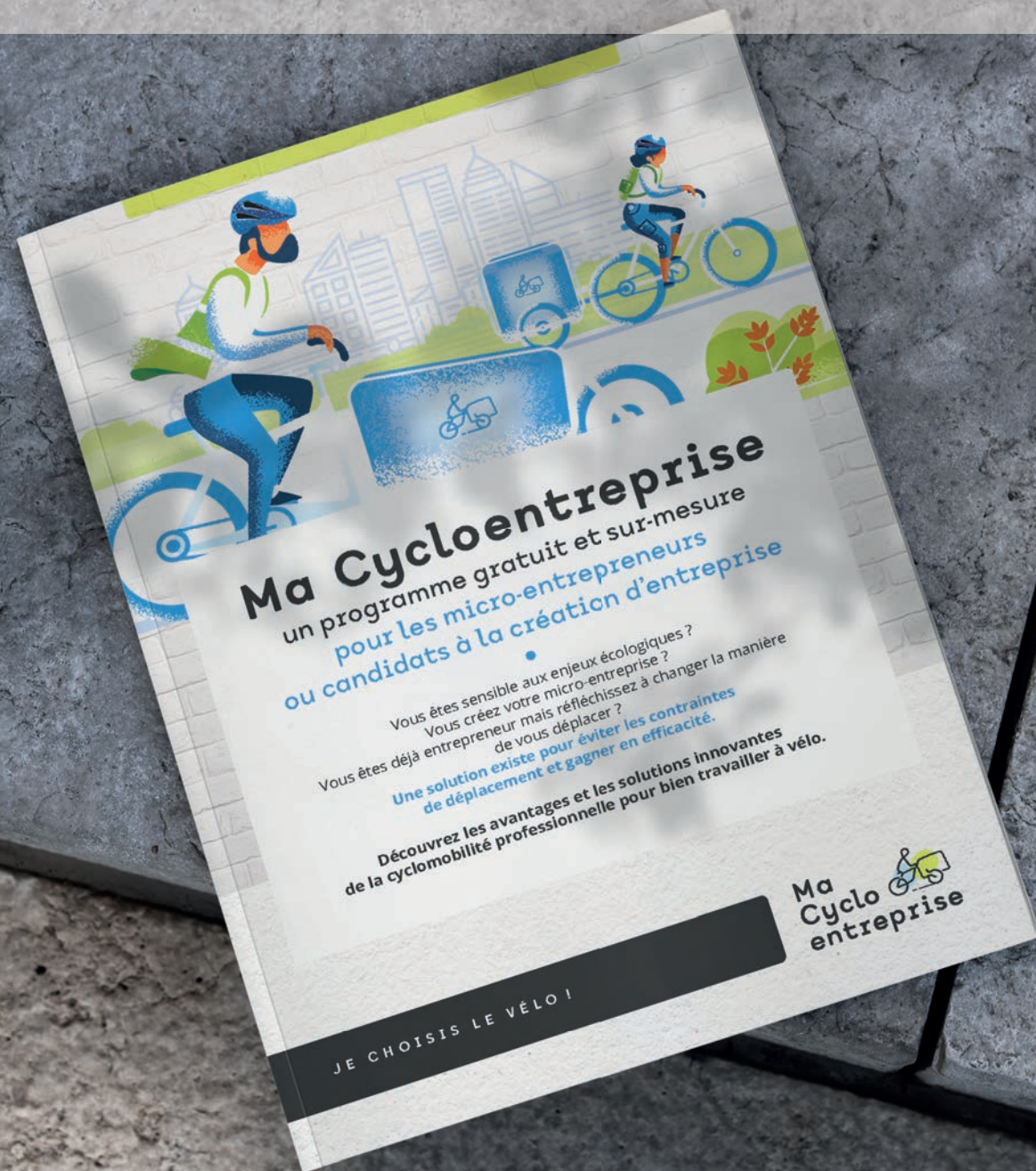


Ma Cyclo entreprise

CHOISIS LE VÉLO !

# ma cyclo entreprise

---



Ma  
Cyclo   
entreprise

---

Logo - identité visuelle, illustrations,  
publications digitales et publications print, presse

prise



## LOGOTYPE - Architecture de Marque

**LE LOGO EN COULEUR**  
Le logo représente la signature Ma Cyclo entreprise. Il permet une identification immédiate de l'univers. Il doit être utilisé sur tous les supports de communication et ne peut en aucun cas être altéré. Il doit principalement être utilisé en couleur sur fond blanc afin d'accentuer la reconnaissance de marque.

Ma Cyclo entreprise



Ma Cyclo entreprise  
TAILLE MINIMALE 20mm de large

**LE LOGO NOIR & BLANC**  
Ce logo est à utiliser lorsqu'il s'avère impossible d'employer le logo en couleur, comme dans les journaux quotidiens ou les impressions numériques en noir & blanc uniquement.

Ma Cyclo entreprise



Illustration: Ma Cyclo entreprise - Illustration: iStockphoto

2

## LOGOTYPE - Zone de protection

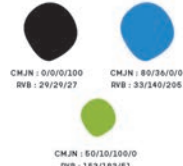


Afin de garantir la lisibilité du logotype, une zone de protection a été définie. Elle se calcule à partir de la hauteur du mot «Ma» (x).

## CODES TERRITOIRE - Les couleurs associées

### LES COULEURS PRIORITAIRES

(couleurs plus soutenues que le logo pour les illustrations / applats / et boutons internet)



CMJN : 0/0/0/100  
RVB : 29/29/27

CMJN : 80/26/0/0  
RVB : 33/140/205

CMJN : 80/10/100/0  
RVB : 153/183/91

Illustration: Ma Cyclo entreprise - Illustration: iStockphoto

4

## CODES TERRITOIRE - Les typographies

### Tabela Soft Bold

ABCDEFGHIJKLMNP  
defghijklmnopqrstu-  
vwxyz

Cette typographie identitaire a été choisie pour la marque. Ronde, solide et contemporaine. D'un style géométrique / épuré pouvant servir dans une utilisation corporate, business d'entreprise. Indispensable à la reconnaissance du LOGO.

### Tabela Soft Bold

ABCDEFGHIJKLMNP  
defghijklmnopqrstu-  
vwxyz

D'une graisse légèrement adhérente elle servira dans les focus, ou certains sous-titres.

PS: en préférence les utiliser avec un interlignage important

### LA TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

#### 1/ ÉDITION / WEB

OPEN SANS Regular  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
0123456789

OPEN SANS Bold  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
0123456789

#### 2/ BUREAUTIQUE

ARIAL Regular  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
0123456789

ARIAL Bold  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
0123456789



Illustration: Ma Cyclo entreprise - Illustration: iStockphoto

6



Istock  
Utilisation DROITS STANDARTS RESERVÉS ENI pour la France, à hauteur de 500 000 exemplaires et WEB. Exclusivement dans le cadre du projet : Ma Cyclo entreprise



Pour permettre aux bénéficiaires de découvrir l'intérêt du vélo pour leur déplacement au travail, le programme Ma Cycloentreprise accompagne gratuitement les micro-entrepreneurs ou candidats à la création d'une microentreprise au cours de 3 étapes clés.

#### Une formation collective théorique et pratique

Dispensée par un formateur membre du réseau Les Boîtes à Vélo, la formation collective d'une demi-journée vise à présenter les enjeux de la cyclomobilité professionnelle. Elle se compose d'une présentation théorique sur les avantages du vélo, la sécurité, le confort, le choix du matériel, sa maintenance et les dispositifs d'aide ainsi que d'une séquence pratique d'essai de vélos.



#### Un accompagnement technique individuel

A l'issue de la formation, les bénéficiaires convaincus des avantages du vélo pour leurs déplacements professionnels et prêts à se lancer, pourront être accompagnés individuellement par un spécialiste issu de l'association Les Boîtes à Vélo dans le choix du matériel adapté à leurs besoins.



#### Un financement adapté

Enfin, le bénéficiaire du programme pourra accéder, en fonction de son profil économique, à une subvention pouvant aller jusqu'à 20 % du prix d'achat du matériel, en complément d'un micro-crédit de l'Adie.



Pour en savoir plus et s'inscrire au programme, rendez-vous sur : [www.macycloentreprise.com](http://www.macycloentreprise.com)

# Ineris

Sous traitance pour l'agence Babel  
Rapport annuel









# STIHL

---

Catalogues - catalogue digital, flyers, presse Pro

# fedipat

---

Identité visuelle - Shooting, Catalogues produits, catalogues festifs,  
lancement produits, packagings



fedipat

# le guide


PRODUITS RÉSERVÉS  
AUX PROFESSIONNELS  
DES MÉTIERS  
DE BOUCHE



## PAINS SANDWICHES A DÉCOUVRIR



### BUN BAPS

80 g / Carton de 48 / 8156 /   
Vendu par 6 sachets de 6 pièces  
Prix au carton 19,36 € / Prix unitaire 0,404 €

## LA PAROLE À



### Laetitia

Responsable qualité et production, Région Professionnelle Bâle, Suisse et France  
Depuis plus de 7 ans, Laetitia utilise ses goûts, ses valeurs et son expérience professionnelle pour proposer les produits les plus innovants de la région. Elle est fière de travailler avec les professionnels de la région et de leur offrir les produits les plus innovants de la région. Elle est fière de travailler avec les professionnels de la région et de leur offrir les produits les plus innovants de la région.

88

**Fedipat**  
Le fédérateur de goût

**BAGEL PAVOT PRÉTRANCHE**  
115 g / D. 11 cm / Carton de 50 / 8126 /   
Prix au carton 22,47 € / Prix unitaire 0,450 €



**BAGEL NATURE PRÉTRANCHE**  
115 g / D. 11 cm / Carton de 50 / 8124 /   
Prix au carton 21,67 € / Prix unitaire 0,433 €



**BAGEL CHEDDAR PRÉTRANCHE**  
115 g / D. 11 cm / Carton de 50 / 8142 /   
Prix au carton 23,23 € / Prix unitaire 0,464 €

89

# fedipat

Identité visuelle - Shooting, Catalogues produits 484 pages,  
catalogues festifs, lancement produits, packagings



112

Viennoiseries  
Charentes-Poitou crues  
**118**

Mini viennoiseries  
Charentes-Poitou crues  
**120**

Viennoiseries  
Incontournables  
beurre fin crues  
**122**

Viennoiseries  
Le secret  
du boulanger®  
**123**

Viennoiseries  
d'Antan®  
**125**

Viennoiseries  
pur beurre crues  
**126**

Mini viennoiseries  
pur beurre crues  
**131**

Gamme chaussons  
**134**

Viennoiseries  
complicité de saveurs®  
**136**

Tentations  
& viennoiseries®  
**137**

Gamme margarines  
**138**

Viennoiseries pur  
beurre prêt à cuire  
**139**

Mini viennoiseries  
Charentes-Poitou  
prêt à cuire  
**142**

Mini viennoiseries  
pur beurre prêt à cuire  
**144**

Spécialités détente  
**148**

Spécialités  
goûter crues  
**167**

Spécialités goûter  
prêt à cuire  
**172**



Brioche  
individuelle  
**172**

Brioche crue  
à partager  
**176**

Brioche cuites  
et pré-cuites  
**177**

Beignets  
**178**

Mini beignets  
**182**

Spécialités  
régionales  
**187**

115

# fedipat

Catalogue produits FEDIPAT Festifs - Identitée visuelle -  
Réalisation - Shooting - production



# FESTIF

# 2018

SÉLECTION DES PRODUITS  
FESTIFS RÉSERVÉS  
AUX PROFESSIONNELS  
DES MÉTIERS DE BOUCHE



**Fedipat**  
Le fédérateur de goût®

# france active

Rapports annuels -  
journaux interne, communication digitale





# dakota café

---



---

Logo - identité visuelle







# pierres & territoires

Site internet - plaquettes programmes immobiliers

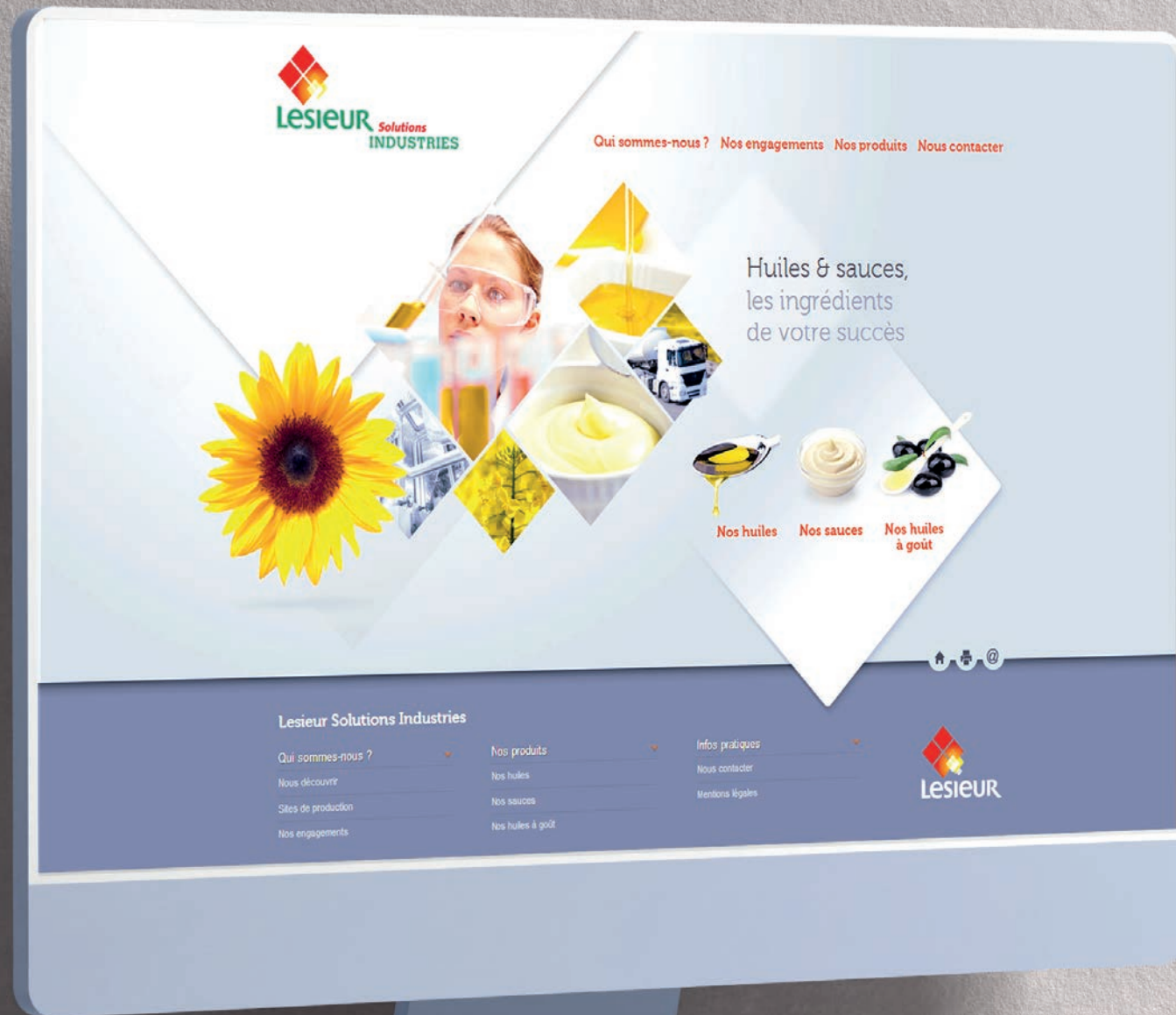
# LESIEUR solution industrie

Site internet

Plaquettes

Argumentaires

Presses professionnelles





# videos motion design

<https://www.l-embellie.fr/videos.html>



# Ils nous ont fait confiance

---



... Total, Dakota café, Honda Jardin, Honda Marine, Calgon, Finish, St Marc, Vanish, Woolite.

L'EMBELLIE 01 42 79 51 74  
3 RUE DU COLONEL MOLL - 75017 PARIS  
SIEGE SOCIAL & PRODUCTION : 137 RUE DE CANGE -  
37550 ST AVERTIN